

**Hochschulradio Stuttgart e.V. • Prof. Dr. Oliver Zöllner (Vorsitzender)**

Staatskanzlei Sachsen-Anhalt  
Referat Medienrecht und Medienpolitik  
Hegelstr. 42  
39194 Magdeburg

Stuttgart, 27.7.2015

**Stellungnahme zum offenen Konsultationsverfahren zum „Jugendangebot von  
ARD und ZDF“**

Bezug: Auftrag der Rundfunkkommission, veröffentlicht am 19.6.2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Folgenden nimmt der Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V. Stellung zum geplanten Jugendangebot von ARD und ZDF.

Der Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V. begrüßt die geplante Einrichtung eines Jugendangebots durch ARD und ZDF sehr. Es erscheint wichtig, das bestehende Angebot des öffentlich-rechtlichen Systems gerade in seiner Konkurrenzsituation mit privat-kommerziellen Mitbewerbern um ein Web-Angebot speziell für jüngere Zielgruppen mit Blick auf Visuals, Online und Mobile Content und damit auch um ein zeitgemäßes medienkonvergentes Angebot zu erweitern.

/2

## Kooperationsmöglichkeiten zwischen HORADS 88,6 und dem geplanten Jugendangebot von ARD und ZDF – Vorschlag: das „Junge Labor“

Der Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V. betreibt das Hochschulradio Stuttgart HORADS 88,6. Mit Blick auf das vorgelegte Konzept, insbesondere die Punkte 2.2.1 (Inhalte), 2.2.3 (Partizipation der Zielgruppe) und 2.2.4 (Erfolgsmessung), bietet der Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V. dem Jugendangebot von ARD und ZDF eine Kooperation an einer gemeinsamen Schnittstelle an: dem „**Jungen Labor**“.

Im „Jungen Labor“ können wir gemeinsam innovative Content-Formate für Audio, Video, Social Media und Mobile Media erforschen, konzipieren und produzieren. Wir arbeiten unter realen Bedingungen in einer inspirierenden, crossmedialen Umgebung an einer Medienhochschule, maßgeblich geprägt von Studierenden und Lehrenden der Fakultät Electronic Media wie auch fünf weiterer Hochschulen/Universitäten der Region Stuttgart.

Das „Junge Labor“ bietet dem geplanten Jugendangebot von ARD und ZDF flexiblen und direkten Zugang zur jungen Zielgruppe („Generation Y“ und bald auch „Generation Z“), die unmittelbar vor dem Studiofenster präsent ist. Hinzu kommen ein offenes Mind-set der beteiligten Macher, kurze Entscheidungswege und eine vielseitige mediale Infrastruktur an der staatlichen Hochschule der Medien Stuttgart. In diesem „Maker-space“ herrscht kein Quotendruck, kein Zwang zum Output; vielmehr garantiert und fördert das universitäre Umfeld die Möglichkeit, mit Experimenten auch erfolgreich zu scheitern und dies in einem iterativen Prozess gemeinsam zu reflektieren, auszuwerten und ggf. neu zu denken. Kurz: Das „Junge Labor“ ist eine Lernumgebung.

/3

Unsere Kooperation kann konkret darin bestehen, dass studentische Medienmacher unter Anleitung von Dozenten...

- ...mit neuen journalistischen Formaten experimentieren (etwa Snippets, Real-Time-Reporting, Longforms, News-Games usw.),
- ...neue Modi der Präsentation von Inhalten und Moderation erproben,
- ...innovatives Storytelling im Bereich der Wissensvermittlung für junge Menschen testen,
- ...neue (Team-)Workflows in crossmedialen Umgebungen trainieren,
- ...neue Produktions-, Organisations-, Partizipations- und Ausbildungskonzepte experimentell und niederschwellig erproben,
- ...die Akzeptanz solcher Innovationen in Form angewandter Publikums- und Medienforschung in direkter Tuchfühlung mit der jungen Zielgruppe ermitteln.

### **Über den Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V.:**

Der Trägerverein Hochschulradio Stuttgart e.V. wird von sechs Mitgliedshochschulen im Raum Stuttgart/Ludwigsburg und der Verfassten Studierendenschaft (VS) der Hochschule der Medien getragen. HORADS 88,6 sendet als Webradio seit 2004 und ist seit 2010 als sog. „Lernradio“ mit eigener 24-Stunden-UKW-Frequenz mit einer Lizenz der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg ausgestattet. Finanziert wird das Lernradio im Wesentlichen durch die Mitgliedsbeiträge der institutionellen Mitglieder und Projektförderungen der LFK. Die Studios befinden sich zentral an der Hochschule der Medien in Stuttgart.

/4

Hochschulradio Stuttgart  
HORADS 88,6  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon: 0711-8923-2898  
Fax: 0711-8923-2979  
Email: [redaktion@horads.de](mailto:redaktion@horads.de)  
Web: [www.horads.de](http://www.horads.de)

Trägerverein:  
HoRadS e.V.  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart

Vorsitzender:  
Prof. Dr. Oliver Zöllner  
Sitz des e.V.: Stuttgart  
Register-Nr: 7130

Das Lernradio versteht sich als kreative Umgebung, in dem sich Studierende (durchaus auch experimentell) erproben können – teilweise im Rahmen von Lehrveranstaltungen, überwiegend aber in Form eigenverantwortlichen Handelns. Im Mittelpunkt steht die Anleitung von Studierenden quasi aller Fachrichtungen zu möglichst selbständiger Konzeption und Produktion von Hörfunksendungen für die Zielgruppe junger, vor allem studentischer Hörer. HORADS 88,6 erhält auch Rückmeldungen von signifikanten sekundären Zielgruppen im Raum Stuttgart, für die das alternative, Off-Mainstream-Musikangebot und der frische, bisweilen „imperfekte“ Moderationsstil besonders attraktiv sind.

Ich bin gespannt, ob ich Ihr Interesse an einer Kooperation geweckt habe und nehme mir gerne Zeit für ein persönliches Gespräch, um Ihnen mehr zu zeigen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Oliver Zöllner

E-Mail: [zoellner@hdm-stuttgart.de](mailto:zoellner@hdm-stuttgart.de)

Hochschulradio Stuttgart  
HORADS 88,6  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon: 0711-8923-2898  
Fax: 0711-8923-2979  
Email: [redaktion@horads.de](mailto:redaktion@horads.de)  
Web: [www.horads.de](http://www.horads.de)

Trägerverein:  
HoRadS e.V.  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart

Vorsitzender:  
Prof. Dr. Oliver Zöllner  
Sitz des e.V.: Stuttgart  
Register-Nr: 7130